

SCHEDA BIOGRAFICA

Le informazioni contenute in questa scheda verranno pubblicate sul sito dell'Università Telematica UNINETTUNO

Corso di Laurea: Gestione d'impresa e tecnologie digitali

Insegnamento/i: Marketing, e-business, e-commerce

Nome: Raffaele

Cognome: Batori

e-mail: raffaele.batori@uninettunouniversity.net



Curriculum (in italiano)

Occupazione attuale:

Tutor del corso di Marketing, e-business, e-commerce presso la facoltà di Economia (corso di Laurea in Gestione d'impresa e tecnologie digitali) dell'Università Telematica Internazionale Uninettuno – Roma

Agosto 2021 : Digital Marketing Analyst presso la società Enterprise Consulting s.r.l. con spiccata propensione alla creazione di algoritmi per l'automazione dei processi di marketing.

Studi svolti:

Dicembre 2021 - Giugno 2022: Master non universitario in "Blockchain & Digital assets" a cura di AIO Blockchain Lab S.r.l. con conseguimento di PW finale in collaborazione con Ernst&Young in materia di "Digital Identity and Self-Sovereign Identity".

Luglio 2021 : Laurea Magistrale in Digital Marketing conseguita presso Università degli Studi "Gabriele d'Annunzio".

Tesi di Laurea sperimentale dal titolo "La sfida della complessità nel marketing digitale: il caso MA-FRA S.p.a. di applicazione dell'I.A. ai Big Data dell'E-mail Marketing" relatori i professori Fabrizio Barbarossa, Armando Della Porta, Lea Iaia.

Luglio 2019 : Laurea Triennale in Economia Aziendale (curriculum in Economia dei Mercati e degli Intermediari Finanziari) conseguita presso l'Università degli Studi di Perugia.



Curriculum (in inglese)

Current occupation:

Tutor; Marketing, e-business, e-commerce course; Faculty of Economics (degree course in Business Management and digital technologies); International Telematic University Uninettuno, Rome, Italy.

August 2021: Digital Marketing Analyst; Enterprise Consulting s.r.l. with a strong propensity to create algorithms for the automation of marketing processes.

Studies carried out:

December 2021 - June 2022: Non-university Master in "Blockchain & Digital assets" by AIO Blockchain Lab S.r.l. with achievement of final PW in collaboration with Ernst & Young in the field of "*Digital Identity and Self-Sovereign Identity*".

July 2021: Master's Degree in Digital Marketing at the "Gabriele d'Annunzio" University. Experimental degree thesis entitled "*The challenge of complexity in digital marketing: the case of MA-FRA S.p.a. of application of the A.I. to the Big Data of E-mail Marketing*" supervisors were professors Fabrizio Barbarossa, Armando Della Porta, Lea Iaia.

July 2019: Bachelor's Degree in Business Economics (curriculum in Economics of Markets and Financial Intermediaries), University of Perugia.

Curriculum (in francese)

Travail actuel:

Tuteur; Cours de marketing, e-business, e-commerce ; Faculté des sciences économiques (diplôme en gestion d'entreprise et technologies numériques); Université Télématique Internationale Uninettuno, Rome, Italie.

Août 2021 : Analyste Marketing Digital ; Enterprise Consulting s.r.l. avec une forte propension à créer des algorithmes pour l'automatisation des processus marketing.

Etudes réalisées d:

Décembre 2021 - Juin 2022 : Master non universitaire en "Blockchain & Digital assets" par AIO Blockchain Lab S.r.l. avec réalisation de PW final en collaboration avec Ernst & Young en matière de "l'Identité Numérique et l'Identité Auto-Souveraine".

Juillet 2021 : Master en Marketing Digital à l'Université "Gabriele d'Annunzio". Thèse expérimentale intitulée "Le défi de la complexité dans le marketing numérique : le cas de MA-FRA S.p.a. d'application de l'I.A. aux Big Data du marketing par e-mail", les encadrants étaient les professeurs Fabrizio Barbarossa, Armando Della Porta, Lea Iaia.

Juillet 2019 : Licence en économie d'entreprise (curriculum en économie des marchés et des intermédiaires financiers), Université de Perugia.

Ai sensi del D. L.gvo del 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali), informato delle finalità del trattamento dei dati e della loro registrazione su supporti informatici, nonché dei soggetti responsabili dello stesso,

AUTORIZZO

con la trasmissione di questa scheda, UNINETTUNO Università Telematica nella figura del Rettore prof. Maria Amata Garito al trattamento dei dati personali contenuti in questo modulo per esclusive finalità didattiche e di ricerca al fine di consentire lo svolgimento dell'insegnamento e delle pratiche amministrative collegate.